

# まど 窓をひろげて 考えよう 体験 メディア リテラシー

## あなたのアイデアを 絵本に載せよう

優秀作品は『窓をひろげて考えよう』の続刊  
にお名前とともに掲載させていただきます。

情報の見方を身につく！と大好評の絵本『窓  
をひろげて考えよう 体験メディアリテラ  
シー』の続きのアイデアを募集します。

あなたが考えたり経験した「情報の落  
とし穴」をぜひ教えて下さい。

例

1



テレビではマスクをつけた人ばかりに写っていたけれど……

2



実際にはマスクをつけていない人もたくさん！カメラはマスクの人がたくさんいるように切り抜いていた。

※2015年 MRAS 発生時の事例

〈みわっち賞(最優秀賞)〉8名  
〈優秀賞〉10名

賞状、Nintendo Switch 本体 (※カラーは選べません)  
または、図書カード 30,000 円分

賞状、図書カード 5,000 円分

応募方法

応募用紙に記入のうえ、郵送、FAX、PDF データをメールで下記にお送りください。

応募資格

情報社会に生きている、全ての人が(何才でも歓迎です！)

応募宛先

株式会社 かもがわ出版 「アイデア募集」係  
〒602-8119 京都市上京区出水通堀川西入亀屋町 321  
TEL: 編集部 075-432-2934 FAX: 075-417-2114  
mail: minagawa@kamogawa.co.jp

応募締切

2021年3月31日 締め切り (消印有効)

発表

弊社ホームページにて発表いたします。

ご応募いただいたアイデアは、入賞作以外でも本の宣伝・広告等に使用する可能性がございます。予めご了承ください。ご応募いただいた原稿は返却いたしかねますので、ご了承ください。

ご応募いただいた個人情報は、当社からのお知らせ(コンテスト運営に関するご連絡等)以外には使用いたしません。

共催 メディアリテラシーをひろげる会/株式会社 かもがわ出版

# 『窓をひろげて考えよう』応募用紙

はじめ（一部を見た時）の印象を、「例」と同様に絵と説明文で表現してみよう。絵も文も、下の枠内に記入してね。（絵の上手さは選考基準とはしません、アイデアだけで審査します。）

1



でも、全体を見たら、こんな情報だったからびっくり！  
ということを書いてみよう。（絵と文、共に枠内に。）

2

名前 \_\_\_\_\_

年齢 \_\_\_\_\_

住所 \_\_\_\_\_

電話番号 \_\_\_\_\_